Le ROFAF, dans le cadre de son programme Ressources pour les Femmes, a initiÃ© une sÃ©rie de formation sur le thÃ¨me Â«Â Utilisation stratÃ©gique des Technologies de lâ€™Information et de la Communication et des nouveaux mÃ©dias appliquÃ©e Ã la recherche de financementsÂ Â». Câ€™est lâ€™espace numÃ©rique de la MÃ©diathÃ¨que Jean Paul II de LomÃ© qui a abritÃ© ce mardi 06 aoÃ»t 2013, Â les travaux qui se sont dÃ©roulÃ©s en deux Ã©tapesÂ : la cÃ©rÃ©monie dâ€™ouverture et la formation proprement dite.

Sous la prÃ©sidence du MinistÃ¨re de la Promotion de la Femme, la cÃ©rÃ©monie dâ€™ouverture a dÃ©butÃ© par les mots de bienvenue de Madame Massan Dâ€™ALMEIDA, Directrice ExÃ©cutive du ROFAF. Dans la premiÃ¨re partie de son allocution, elle a souhaitÃ© une chaleureuse bienvenue aux invitÃ©s et aux participantes et a profitÃ© pour prÃ©senter les objectifs visÃ©s par lâ€™atelier. Elle a Ã©galement parlÃ© des raisons qui sous tendent cette formation dans les diffÃ©rents pays et lâ€™intÃ©rÃªt de lâ€™utilisation des Tics de nos jours. Son intervention a Ã©tÃ© suivie de la projection du rapport des activitÃ©s menÃ©es par le ROFAF au cours du premier semestre de lâ€™annÃ©e 2013.

La parole fut ensuite donnÃ©e Ã Madame EDOH-KOUDOSSOU Dodji, prÃ©sidente de RIF-AMARC-Togo et Consultante en communication qui a partagÃ© avec lâ€™assistance, les expÃ©riences vÃ©cues lors de sa formation dans les autres pays.

Son discours a Ã©tÃ© suivi de celui de Madame BAFEYA WÃ©nsira, prÃ©sidente de FELEADEC et porte parole des participantes qui a mis en exergue les rÃ©sultats enregistrÃ©s par son organisation grÃ¢ce non seulement au pilotÃ© par le ROFAF mais aussiÂ Ã son Programme de Subventions. Â Les divers financements obtenus auprÃ¨s du ROFAF ont ainsiÂ permis au FELEADEC de dupliquer les connaissances acquises lors des formations

organisÃ©es par le ROFAF, Ã plus de 500 femmes des localitÃ©s de DaviÃ©, DalavÃ©, AvÃ©ta, Tonoukouti, Tsikplonou Kondji. Elle a terminÃ© son allocution en exprimant sa gratitude au Â ROFAF qui nâ€™a cessÃ© de les soutenir sur tous les plans.

La formatrice Madame FranÃ§oise MUKUKU fut par la suite priÃ©e de prendre la parole. Elle a dans son discours, prÃ©sentÃ© en quelque ligne les modules qui seront enseignÃ©s durant cet atelier. Au cours de ces 4 jours de formation, ces femmes et hommes, provenant des organisations fÃ©minines oeuvrant pour le respect des droits de la Femme, vont apprendre Ã se servir de lâ€™internet et des rÃ©seaux sociaux pour faire connaitre leur travail, lever des fonds et collaborer sur de plus grands projets Ã venir. Lâ€™atelier sera fait en deux modules. Un premier consacrÃ© aux histoires digitales, une technique de crÃ©ation des informations images et un second module basÃ© sur le rÃ©seautage social qui permettra aux participants avec les bailleurs de fond et les partenaires financiers. Â«Â *Nous parlerons Ã©galement de la sÃ©curitÃ© en ligne car les liens entre lâ€™usage des TIC et les violences faites aux femmes ne sont plus Ã dÃ©montrer. Nous voudrions voir Ã©merger une nouvelle gÃ©nÃ©ration des femmes de toutes les tendances, ayant les aptitudes et les compÃ©tences nÃ©cessaires pour vendre leur image et par lesquelles nous serions fiÃ¨res dâ€™Ãªtre reprÃ©sentÃ©es* Â».

Pour clore la cÃ©rÃ©monie dâ€™ouverture, MadameÂ WOMENOR Afi, Â ReprÃ©sentante de Madame la Ministre de la Promotion de la Femme fut invitÃ©e Ã prononcer son discours. ElleÂ est revenue dans son mot, sur la lutte pour la promotion de lâ€™Ã©galitÃ© des sexes qui est un combat de longue haleine, Â«Â *Dans nos pays en voie de dÃ©veloppement, la lutte est encore plus ardue car les moyens financiers sont trÃ¨s limitÃ©s. La recherche de financement est donc un point crucial dans la bonne marche des activitÃ©s des organisations qui luttent pour la promotion de lâ€™Ã©galitÃ© des sexes* Â». Elle a Ã©galement relevÃ© lâ€™engagement du gouvernement Ã travers la ratification de divers instruments internationaux et rÃ©gionaux. Elle a terminÃ© son allocution en souhaitant des dÃ©bats fructueux aux participantes et dÃ©clarant ouvert lâ€™atelier sur Â«Â Utilisation stratÃ©gique des Technologies de lâ€™Information et de la Communication et des nouveaux mÃ©dias appliquÃ©e Ã la recherche de financementsÂ Â».

Souhaitant le dÃ©bat fructueux, elle a dÃ©clarÃ© ouvert lâ€™atelier, mettant ainsi fin Ã la cÃ©rÃ©monie dâ€™ouverture.

Par MadjÃ© MATHE-ADELY, Assistante, Programme Communication et Information