L'Union congolaise des femmes des mÃ©dias (Ucofem) a prÃ©sentÃ©, le mardi 24 avril 2012, son rapport de monitoring sur la prÃ©sence des femmes dans les medias qui a augmentÃ© de 6 % en RÃ©publique dÃ©mocratique du Congo.

Cadre choisi : la salle de confÃ©rences de la paroisse Notre-Dame de Fatima, Ã Gombe.

Â«Un progrÃ¨s avec un rythme lent qui demande plus de 40 ans pour atteindre l'objectif de 50 / 50 d'ici Ã 2015, fixÃ© par le Protocole de la SADC sur le genre et le dÃ©veloppement juridique ratifiÃ© par la RÃ©publique dÃ©mocratique du Congo en 2011Â», a, dans son mot, souhaitÃ© la prÃ©sidente de l'Ucofem.

Pour ce faire, elle a soulignÃ© la nÃ©cessitÃ© de crÃ©er des programmes des cours intÃ©grant la dimension Â« genre et mÃ©dias Â» dans les programmes d'enseignement en Communication et en Journalisme.

Au pouvoir public, la prÃ©sidente de l'Ucofem a demandÃ© d'encourager les initiatives des partenaires impliquÃ©s dans la promotion du genre ainsi que les mÃ©dias des femmes et leur travail qui vise Ã transformer les autres mÃ©dias.

Le rapport que vient de prÃ©senter l'Ucofem fait partie d'un vaste programme auquel elle participe depuis plus de 5 ans.

PROMOTION DU GENRE

La premiÃ¨re initiative remonte Ã 2005 quand les femmes du monde entier, rÃ©unies Ã Beijing (en Chine) ont voulu Ã©valuer l'accÃ¨s des femmes aux mÃ©dias dans une journÃ©e. Cette observation avait rÃ©vÃ©lÃ© que 21 % des femmes contre 79 % des hommes dans le monde accÃ©daient aux mÃ©dias comme source d'information.

A cet effet, un engagement avait Ã©tÃ© pris pour arriver Ã l'amÃ©lioration de l'accÃ¨s des femmes en vue d'Ã©quilibrer les tendances.

A en croire la prÃ©sidente, c'est au nom de cet engagement que l'Ucofem a rÃ©alisÃ© ce monitoring d'un mois sur le genre dans les medias congolais. Les monitorings et les actions dÃ©jÃ menÃ©es et celles Ã venir visent Ã promouvoir le genre aussi bien dans les contenus mÃ©diatiques que dans le personnel engagÃ© et surtout promu dans les postes de commandements.

Â«Et prochainement, nous allons sillonner dans les maisons de presse pour vulgariser les rÃ©sultats de ce rapport de monitoring afin de susciter le dÃ©bat avec les groupes restreints de chaque mÃ©dia pour leur montrer le progrÃ¨s et obtenir plus d'engagement de leur partÂ», a promis la prÃ©sidente de l'Ucofem.

A noter que l'Ucofem s'ajoute aux organisations de dÃ©fense des droits de la femme dans son programme de vulgarisation. L'objectif poursuivi est d'impliquer les femmes Ã ce programme d'amÃ©lioration de leur accÃ¨s et d'arrÃªter des stratÃ©gies pour une prise en compte rÃ©elle de la dimension Genre dans les mÃ©dias. L'Ucofem travaille pour le renforcement des capacitÃ©s des femmes des mÃ©dias par l'organisation des formations sur les diffÃ©rentes thÃ©matiques telles que la lutte contre les violences basÃ©es sur le genre et les violences sexuelles, la consolidation de la paix, la promotion de la dÃ©mocratie et les droits Ã la communication.

Par Guylain KABAMBA