Â

En prÃ©lude Ã cette activitÃ©, les organisateurs de la campagne ont tenu une confÃ©rence de presse, le jeudi 12 avril 2012, pour expliquer davantage le concept aux hommes des medias.

Collecter 60 millions de francs CFA pour la scolarisation de 110 filles victimes de la violation de leurs droits spÃ©cifiques, c'est l'objectif gÃ©nÃ©ral que l'ADEP s'est fixÃ© Ã cette campagne de parrainage national.

Selon la coordonnatrice de l'ADEP, Mme Hortense LouguÃ©, l'association veut Ã travers cette campagne, mobiliser les citoyennes et les citoyens du Burkina, afin qu'ils dÃ©montrent leur gÃ©nÃ©rositÃ© et leur solidaritÃ© aux filles dont les droits fondamentaux Ã l'Ã©ducation sont violÃ©s.

Cette campagne est Ã©galement, une opportunitÃ© donnÃ©e aux diffÃ©rentes entreprises et structures de la place de mettre en oeuvre leur responsabilitÃ© sociale et de contribuer, au-delÃ de l'aspect lucratif qui est souvent perÃ§u dans leurs actions, au dÃ©veloppement humain et social, a indiquÃ© Mme LouguÃ©.

Elle a expliquÃ© aux hommes des mÃ©dias prÃ©sents Ã cette confÃ©rence de presse que Â« ce concept est parti de l'idÃ©e qu'il faut dÃ©velopper la culture de l'engagement citoyen en faveur du parrainage national et surtout, se dÃ©partir progressivement des appuis extÃ©rieurs pour assurer le dÃ©veloppement de nos groupes cibles Â».

Il s'agit donc pour l'ADEP d'asseoir une stratÃ©gie consÃ©quente de mobilisation de ressources au niveau national et local, en mettant en avant la solidaritÃ© historique, l'engagement et la dignitÃ© du BurkinabÃ¨, en le responsabilisant Ã Ãªtre solidaire de la cause de celles qui ont besoin d'un appui.

Le concept de la campagne de parrainage national Â« Je parraine une fille, je change le monde Â» consiste donc Ã identifier les personnes physiques ou morales acquises Ã la cause et qui acceptent de faire parler leur coeur pour que des filles puissent aller Ã l'Ã©cole et rÃ©aliser leur rÃªve.

Chaque parrain ou marraine identifiÃ© doit, Ã son tour, mobiliser ou coopter parmi ses relations personnelles, d'autres personnes sensibles Ã la cause, afin de nourrir la chaÃ®ene des contributions. La coordonnatrice de l'ADEP a confiÃ© aux journalistes que cette initiative repose sur une approche basÃ©e sur les droits.

L'Ã©ducation est un droit reconnu Ã tous. Â« Nous sommes tous redevables Ã ces filles dont le droit Ã l'Ã©duction est violÃ©. Elles mÃ©ritent d'Ãªtre soutenues par la prise en charge des frais scolaires, de la restauration, des tenues, des fournitures, des soins, etc. Â», a-t-elle prÃ©cisÃ©.

Ainsi, sont identifiÃ©es des filles en Ã¢ge de scolarisation ou ayant entamÃ© les Ã©tudes et qui sont victimes de violations, telles que les mariages prÃ©coces, l'exclusion sociale.

La tranche d'Ã¢ge varie de 6 Ã 22 ans et prend en compte le CP1 Ã la terminale. Les filles identifiÃ©es sont issues des quelques Ã©tablissements des zones d'intervention de l'ADEP.

Options de parrainage

Pour cette campagne, Mme LouguÃ© a soulignÃ© que trois options de parrainage sont offertes aux donateurs. L'option 1 est le parrainage continu, total et ciblÃ©.

Cette option donne au parrain ou la marraine de dÃ©cider de prendre en charge sa filleule de sa classe actuelle jusqu'Ã la fin de ses Ã©tudes.

L'option 2 est le parrainage ciblÃ© et partiel. Elle permet au parrain ou la marraine de dÃ©cider de prendre en charge sa filleule sur un certain nombre d'annÃ©es et ou certaines rubriques, qui sont : la scolaritÃ©, les fournitures scolaires, la cantine, les tenues scolaires, le moyen de dÃ©placement.

Pour les options 1 et 2, Mme LouguÃ© a indiquÃ© qu'il sera possible de remettre Ã l'ADEP, la somme totale de toutes les annÃ©es de scolaritÃ© ou bien de venir verser en dÃ©but de chaque annÃ©e, le montant total d'une annÃ©e scolaire.

Chaque parrain ou marraine recevra un reÃ§u lors du versement de sa contribution. De plus, il ou elle recevra une copie des reÃ§us de paiement de l'Ã©tablissement scolaire, lorsque ceux-ci seront effectuÃ©s. Le parrain ou la marraine recevra une fiche descriptive de la situation de sa filleule, avec une photo.

De plus chaque trimestre, il ou elle recevra le bulletin trimestriel, afin de suivre l'Ã©volution de leur filleule. Enfin, la troisiÃ¨me option de parrainage est l'appui global Ã l'initiative. Le donateur ou la donatrice dÃ©cide d'un appui en espÃ¨ces ou en nature pour soutenir l'ensemble de l'action.

Les dons en nature peuvent Ãªtre par exemple, des vÃ©los, des fournitures scolaires... M. Luther YamÃ©ogo, reprÃ©sentant national de Diakonia-Burkina et M. Oscar Koalga, reprÃ©sentant de Oxfam au Burkina ont saluÃ© l'initiative de l'ADEP et ont rÃ©itÃ©rÃ© leur engagement Ã l'accompagner, pour que cette campagne soit une rÃ©ussite.

Les personnes physiques, personnalitÃ©s, sociÃ©tÃ©s privÃ©es, institutions de la rÃ©publique, reprÃ©sentations diplomatiques, associations, ONG, mÃ©dias sont donc attendus Ã la soirÃ©e-gala du lancement de la campagne le vendredi 20 avril 2012, Ã la salle des fÃªtes de Ouaga 2000, pour faire parler leur coeur.

La campagne est placÃ©e sous l'Ã©gide de sa majestÃ© Le Mogho Naaba BÃ¢ongho, le patronage de Elie Justin OuÃ©draogo, prÃ©sident de la Chambre des mines du Burkina et la prÃ©sidence effective du professeur Albert OuÃ©draogo, ministre des droits humains et de la promotion civique.

Par Philippe KayodÃ© AkangbÃ©