Comment une information se retrouve-t-elle en tête du classement Google dans le cadre d'une recherche ? Mystère, le géant américain a toujours refusé de divulguer la manière dont fonctionne son algorithme. Au point de créer la polémique, comme dans le cas d'une recherche Google sur des photos de Pd-G : les premiers exemples qui montent à l'écran sont exclusivement des hommes, presque tous blancs, de surcroît.... De fait, les photos de femmes ne représentent que 11% de la totalité des illustrations proposées par le moteur, alors qu'elles sont 27% à exercer des fonctions exécutives dans les entreprises américaines....

Google est-il sexiste ?

Et voici qu'à la suite d'une étude menée par des spécialistes de l'Université Carnegie Mellon, à Pittsburgh, aux Etats-Unis, le géant mondial de la recherche sur Internet est accusé de sexisme, dans le cadre de ses activités publicitaires. Son outil, qui peut être personnalisé, notamment en fonction de l'utilisation faite du moteur de recherche (visites passées sur des sites d'offres d'emplois, par exemple) propose en effet moins de postes de managers de haut vol s'il a intégré le fait qu'il s'agit d'une utilisatrice derrière l'ordinateur...

Lire la suite sur TV5Monde