

Vers la fin du mois d'août et le début du mois de septembre l'Union Congolaise des Femmes de Medias, Ucofem, a organisé une série d'entretiens avec les responsables des médias de la ville de Lubumbashi, dans le cadre de son programme de plaidoyer.

Une dizaine de médias ont été ciblés. Il s'est agit du journal Quiproquo, de Malaïka Radio Télévision, Radio Communautaire du Katanga, Radio Phoenix de l'Université, l'Agence Congolaise de Presse, le journal en ligne La Guardia, Nyota Radio et Télévision, Kyondo Radio Télévision, Wantanshi Radio Télévision et la Radio Télévision Nationale du Congo. Tous les responsables rencontrés ont parlé de la situation du genre au sein de leurs maisons de presse. Situation qui se résume à l'arrivée de plus en plus remarquée des femmes dans les médias avec une moyenne d'environ 30%. Ils ont reconnu que les femmes sont moins présentes ou pas du tout présentes à des postes de responsabilité. Raison pour laquelle, ils ont promis d'examiner les possibilités d'améliorer la représentativité des femmes à ce niveau. L'équipe de l'Ucofem a plaidé auprès de ces responsables pour obtenir plus d'engagement des médias. L'objectif de cette activité est de renforcer l'implication des médias dans la prise en compte du genre dans la collecte, le traitement et la diffusion de l'information d'une part et la gestion du personnel au sein des maisons de presse d'autre part.

Source: ucofem.org